



# DComSuite

Die DComSuite wurde entwickelt, um den Vertrieb von Unternehmen und die Schülergewinnung von Bildungseinrichtungen zu unterstützen.

## Für Unternehmen

In vielen Unternehmen ist der Vertrieb eine komplexe Angelegenheit, bei der zahlreiche Daten aus verschiedenen Quellen verarbeitet werden müssen. Die DComSuite automatisiert diese zeitaufwändigen Aufgaben, wie die Erfassung und Qualifizierung von Leads, und ermöglicht es Ihren Mitarbeitern, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren – den erfolgreichen Verkaufsabschluss. Sie sorgt dafür, dass unqualifizierte Leads herausgefiltert und nur kaufbereite Interessenten an das Vertriebsteam weitergegeben werden.

## Für Bildungseinrichtungen

Auch für Schulen und Bildungseinrichtungen ist die DComSuite eine wertvolle Unterstützung. Die Suite hilft dabei, den Schülergewinnungsprozess zu vereinfachen, indem sie Anfragen von Interessenten zentral verwaltet und automatisch qualifiziert. Dies sorgt dafür, dass sich Ihr Team auf die Betreuung derjenigen Interessenten konzentrieren kann, die wirklich Interesse an einer Anmeldung haben. So können Schulen ihre Ressourcen optimal nutzen und gleichzeitig die Effizienz bei der Schülergewinnung steigern.



## Warum ist die DComSuite wichtig für Sie?

### Viele Unternehmen stehen im Vertrieb vor ähnlichen Problemen:

- Zu viel Zeit wird mit der Verwaltung von Interessenten und potenziellen Kunden verbracht, statt sich auf die Verkaufsabschlüsse zu konzentrieren.
- Es dauert oft zu lange, bis man von der ersten Kontaktaufnahme zum Abschluss kommt, und das kostet Zeit und Geld.
- Vertriebsteams sind oft überlastet, weil sie nicht die richtigen Werkzeuge haben, um effizient zu arbeiten.

Die DComSuite löst diese Probleme, indem sie den gesamten Vertriebsprozess automatisiert. Das bedeutet, dass viel Zeit gespart wird und sich Ihre Mitarbeiter auf das konzentrieren können, was zählt – den erfolgreichen Abschluss von Geschäften.

## Wie hilft Ihnen die DComSuite konkret?

### Die DComSuite nimmt Ihnen den Großteil der Routineaufgaben ab. Zum Beispiel:

- Daten aus verschiedenen Quellen wie Google Ads oder Social Media werden an einem Ort zusammengeführt, sodass Sie alles auf einen Blick haben.
- Interessenten werden automatisch bewertet: Die Software erkennt, welche potenziellen Kunden echtes Interesse haben, und gibt diese an Ihr Vertriebsteam weiter. So müssen Ihre Mitarbeiter sich nicht mit Leuten beschäftigen, die noch nicht bereit sind zu kaufen.
- Automatisierte Nachverfolgung: Die DComSuite sorgt dafür, dass kein potenzieller Kunde vergessen wird. Sie erinnert Ihre Mitarbeiter an Follow-ups und versendet automatisch E-Mails, wenn nötig.



## Was haben Sie davon?

1. Schnellere Abschlüsse: Sie konzentrieren sich nur auf die Kunden, die wirklich kaufbereit sind. Dadurch verkürzt sich die Zeit bis zum Verkaufsabschluss.
2. Mehr Effizienz: Ihre Mitarbeiter verbringen weniger Zeit mit Verwaltungsaufgaben und mehr Zeit mit dem, was wirklich zählt – dem Verkaufen.
3. Bessere Übersicht: Alle Daten und Informationen sind zentral an einem Ort verfügbar. Sie haben stets den Überblick und wissen genau, welcher Kunde welchen Status hat.
4. Kosteneffizienz: Im Gegensatz zu vielen anderen Lösungen zahlen Sie nicht für jeden zusätzlichen Nutzer extra. Die DComSuite ist skalierbar und passt sich Ihren Bedürfnissen an, ohne die Kosten in die Höhe zu treiben.

## Flexibilität und Sicherheit

Die DComSuite kann entweder auf firmeneigenen Servern oder bei einem externen Server-Anbieter betrieben werden. Das gibt Ihnen die volle Kontrolle über Ihre Daten und gewährleistet höchste Sicherheitsstandards.

Interessant? Dann freuen wir uns Sie kennenzulernen. Nutzen Sie die Kontaktmöglichkeiten unserer Webseite, rufen Sie uns an oder planen Sie gleich ein unverbindliches Beratungsgespräch mit dem Entwickler der DComSuite.

Klicken Sie [hier](#) für den Link zum [Terminplaner](#) von Alvaro Moreno.

